**Jak uzyskać pomoc Powiatowego Rzecznika Konsumentów ?**

Powiatowy Rzecznik Konsumentów udziela pomocy w relacjach (spornych sprawach), w których stronami są konsument i przedsiębiorca. Rzecznik służy pomocą wyłącznie konsumentom.

**Art. 221  Kodeksu cywilnego: Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.**

    Do Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Leżajsku mogą zwracać się jedynie mieszkańcy powiatu leżajskiego. Osoby zamieszkujące na terenie innych powiatów, proszone są o korzystanie z pomocy Rzeczników, właściwych dla nich terytorialnie.

Adresy rzeczników konsumentów znajdują się na stronie: <http://www.uokik.gov.pl/rzecznicy_konsumentow.php>

Biuro Powiatowego Rzecznika Konsumentów czynne jest **we wtorek i  czwartek  w godz. 7.30 - 15.30** w siedzibie Starostwa Powiatowego w Leżajsku przy ul. Kopernika 8, pok. 102.
Konsument zwracający się o udzielenie porady ustnej do Powiatowego Rzecznika Konsumentów nie jest zobowiązany do składania  oficjalnych pisemnych wniosków.

**Porady konsumenckie udzielane są:**

* osobiście w pokoju nr 102,
* telefonicznie pod numerem tel. 17 24 04 508
* za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail: rk@starostwo.lezajsk.pl. Zapytania kierowane drogą elektroniczną powinny zawierać: imię i nazwisko konsumenta, adres zamieszkania oraz ewentualnie telefon kontaktowy. Pytania anonimowe pozostaną bez rozpoznania i odpowiedzi.

    Zgłoszenie problemu konsumenckiego skutkującego pisemną interwencją rzecznika konsumentów do Sprzedawcy/ Usługodawcy czy Operatora powinno nastąpić w formie pisemnej. Do wniosku należy załączyć kserokopie posiadanych dokumentów np. zgłoszenie reklamacyjne, umowę zawartą z przedsiębiorcą, korespondencję pomiędzy konsumentem a przedsiębiorcą, opinię rzeczoznawcy i inne dokumenty dotyczące danej sprawy.
   Interwencje Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Leżajsku w stosunku do przedsiębiorców podejmowane są po wyczerpaniu przez konsumenta toku postępowania reklamacyjnego narzuconego mu przez ustawę lub wynikającego z umowy zawartej z przedsiębiorcą.